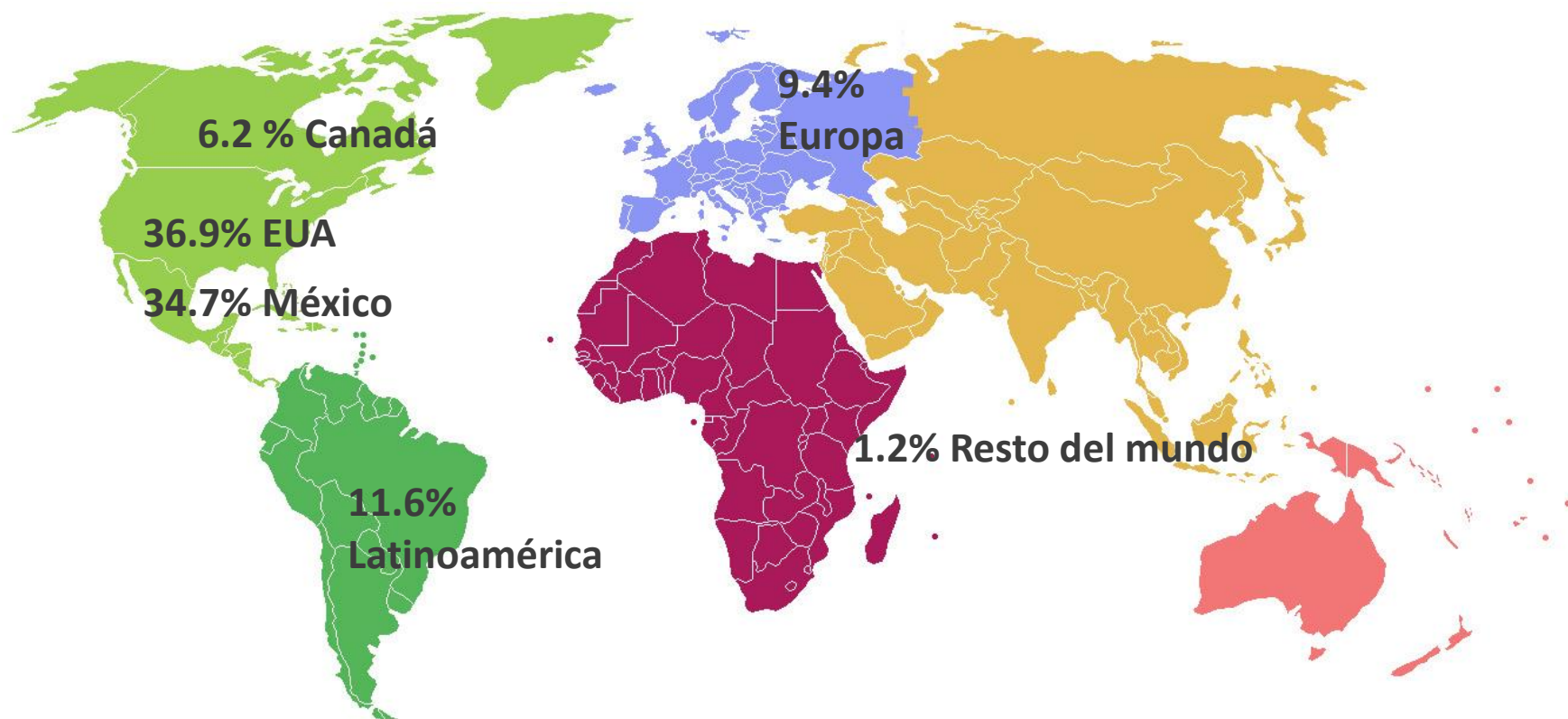


QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN QUINTANA ROO Q2 2019

C  RIBE MEXICANO

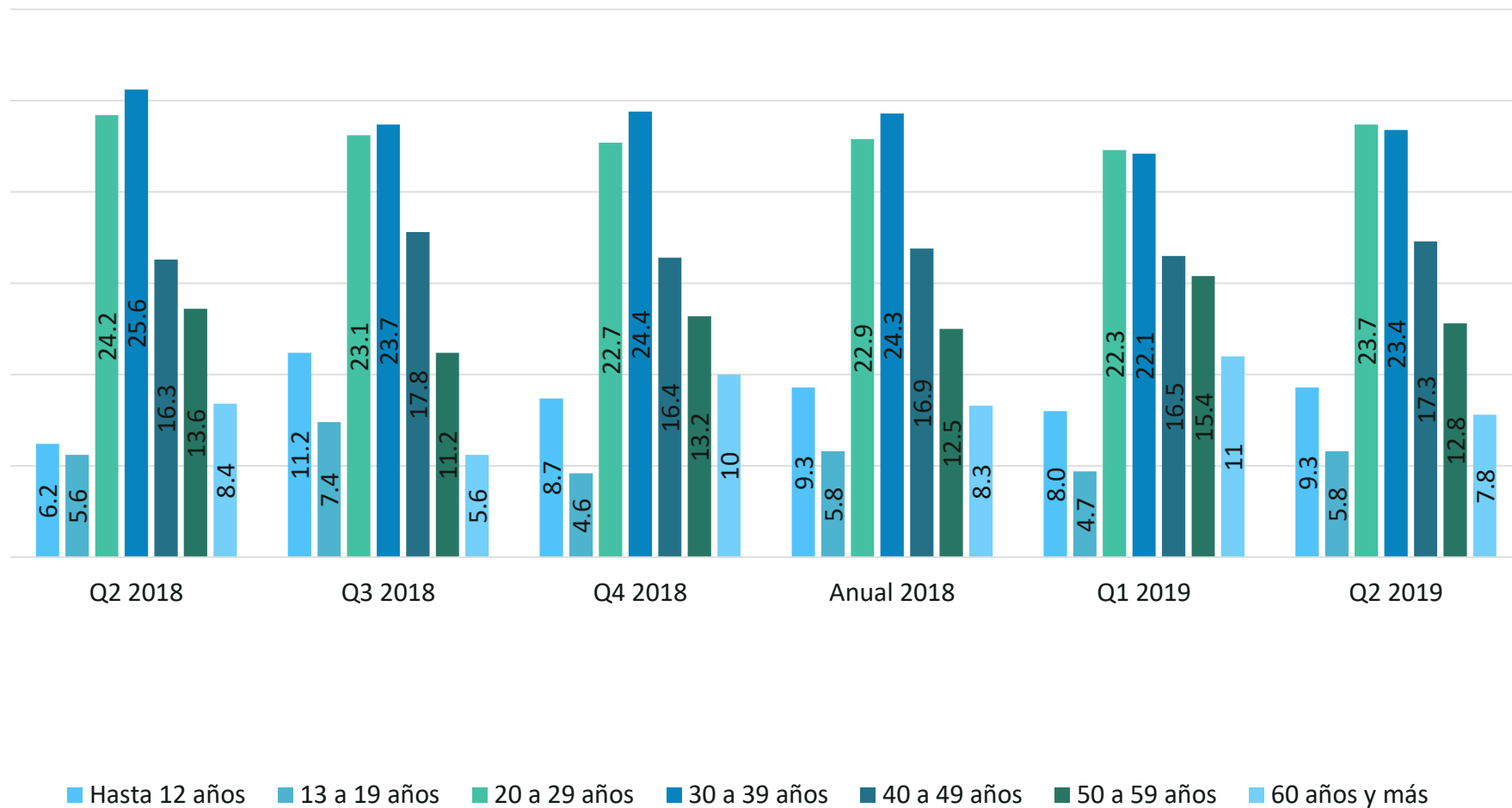


Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

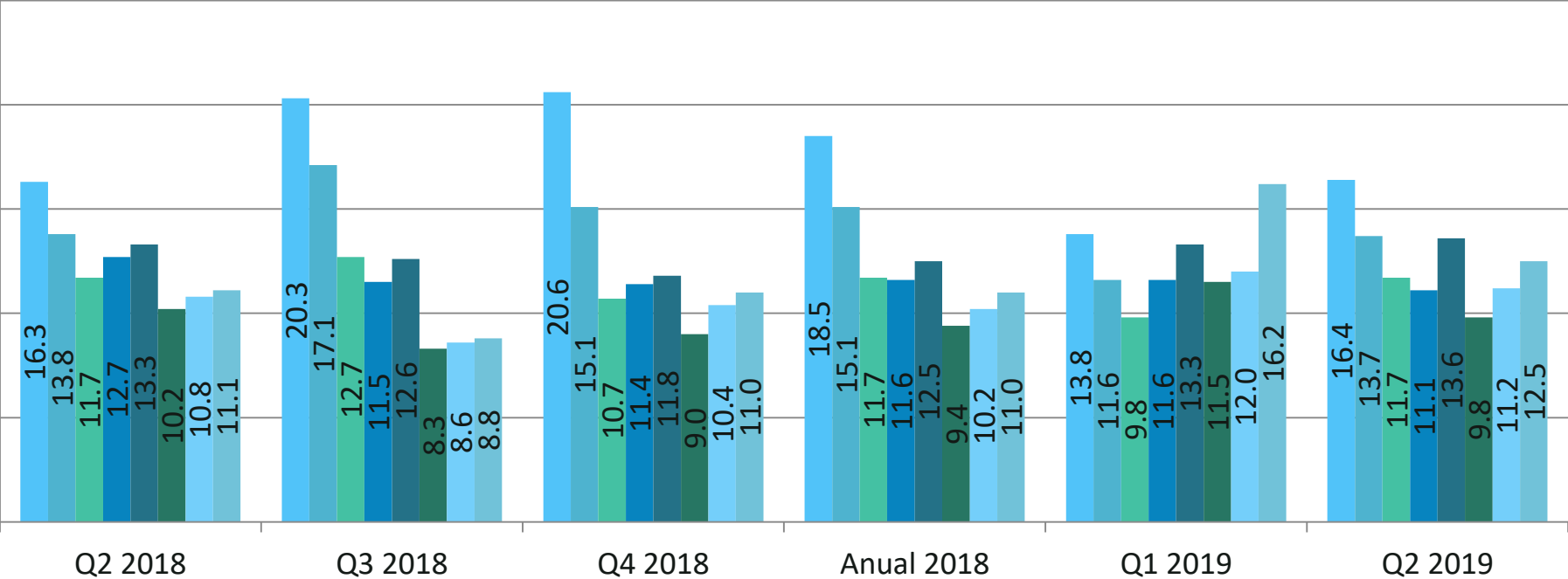
ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	16.2	MINNESOTA	2.1
CALIFORNIA	12.1	WASHINGTON	2.0
NEW YORK	6.9	NORTH CAROLINA	1.9
ILLINOIS	6.8	KANSAS	1.9
FLORIDA	6.2	INDIANA	1.7
GEORGIA	4.0	MISSOURI	1.7
COLORADO	3.9	GEORGIA	1.6
PENNSYLVANIA	3.1	NEW JERSEY	1.5
NEW JERSEY	2.8	IOWA	1.3
INDIANA	2.6	VIRGINIA	1.3
WASHINGTON	2.5	NEBRASKA	1.1
MARYLAND	2.5	TENNESSEE	1.1

PAÍS	
Inglaterra	37.4
Alemania	13.8
Francia	11.5
España	10.3
Holanda	7.3
Italia	4.5
Irlanda	2.7
Bélgica	2.2
Suecia	1.8
Escocia	1.5
Dinamarca	1.3
Rusia	0.8
Suiza	0.8
Polonia	0.7
Austria	0.7

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas europeos



- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000



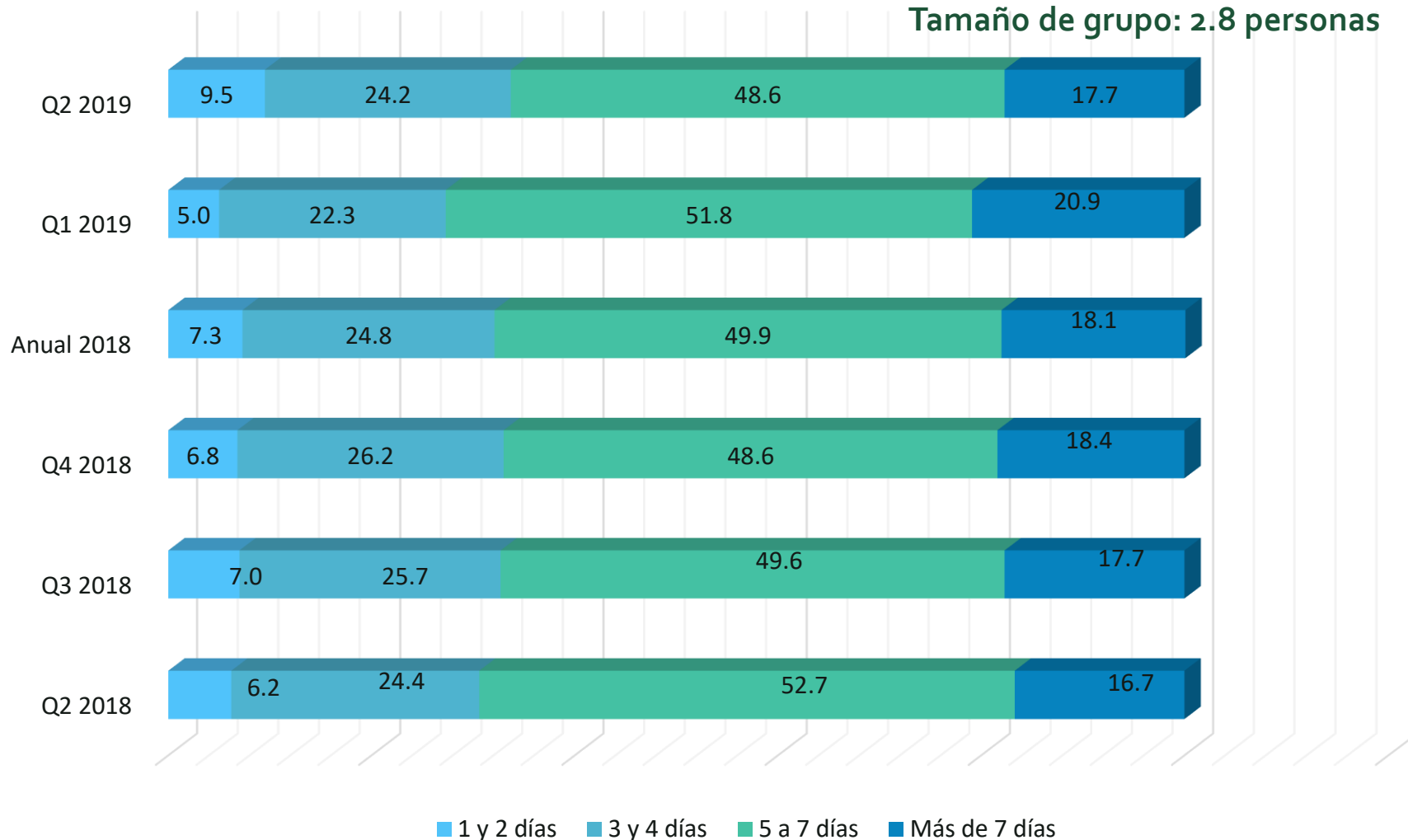
Porcentaje de respuesta: 70.9% del total de turistas

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
AMIGOS / FAMILIA	58.9	57.4	51.1	55.1	50.4	51.9
VISITA ANTERIOR	23.7	19.9	24.0	23.8	26.0	23.9
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.4	8.8	9.6	8.2	9.7	8.8
AGENCIA DE VIAJES	4.9	4.9	5.2	5	6.3	7.8
REDES SOCIALES	4.8	7.5	8.6	6.5	6.5	6.3
TELEVISIÓN	0.5	0.7	0.8	0.7	0.5	0.7
REVISTA	0.5	0.6	0.6	0.5	0.4	0.4
RADIO	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.1
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

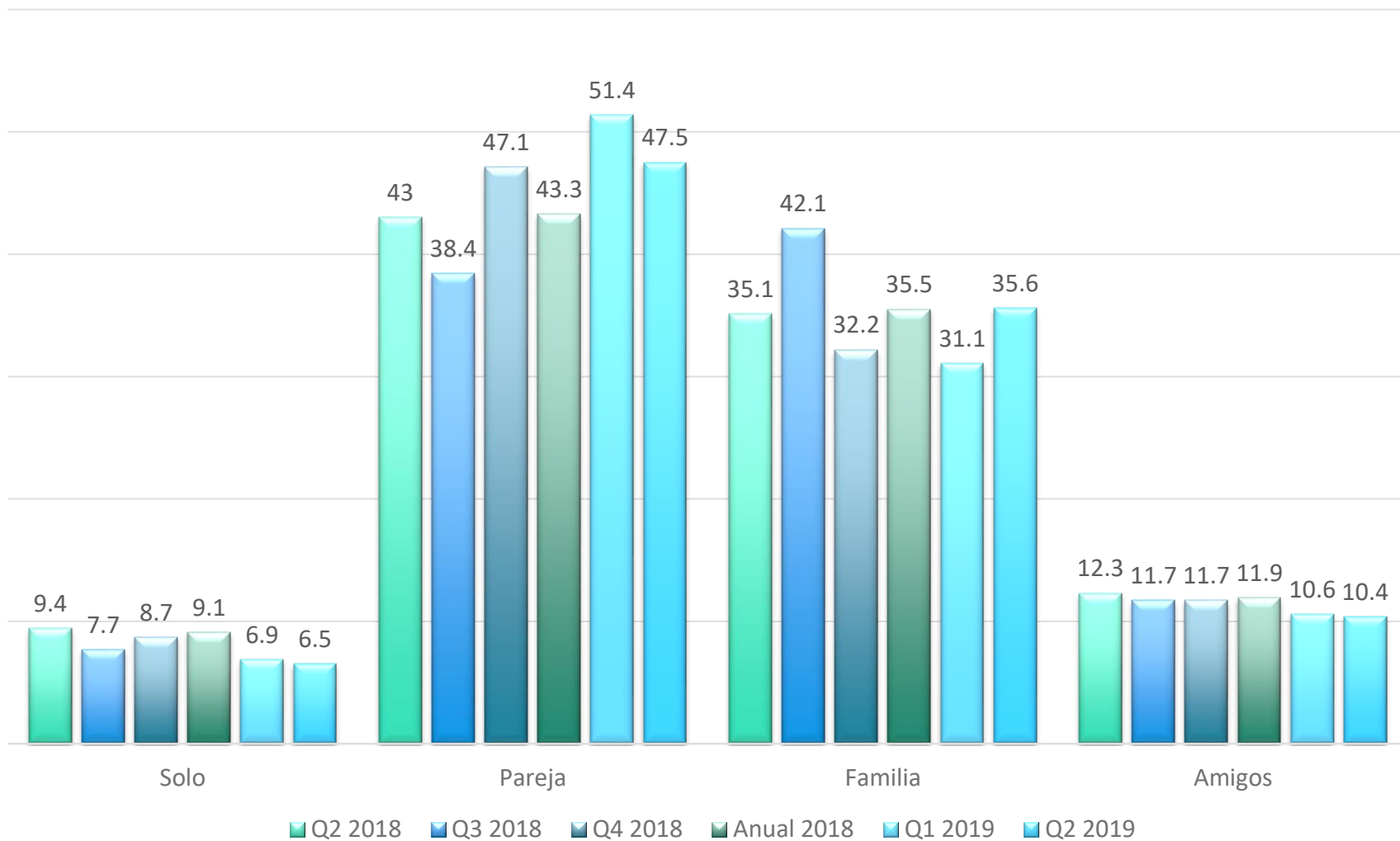
Porcentaje de respuesta: 83.2% del total de turistas

Estancia promedio: 6.0 días

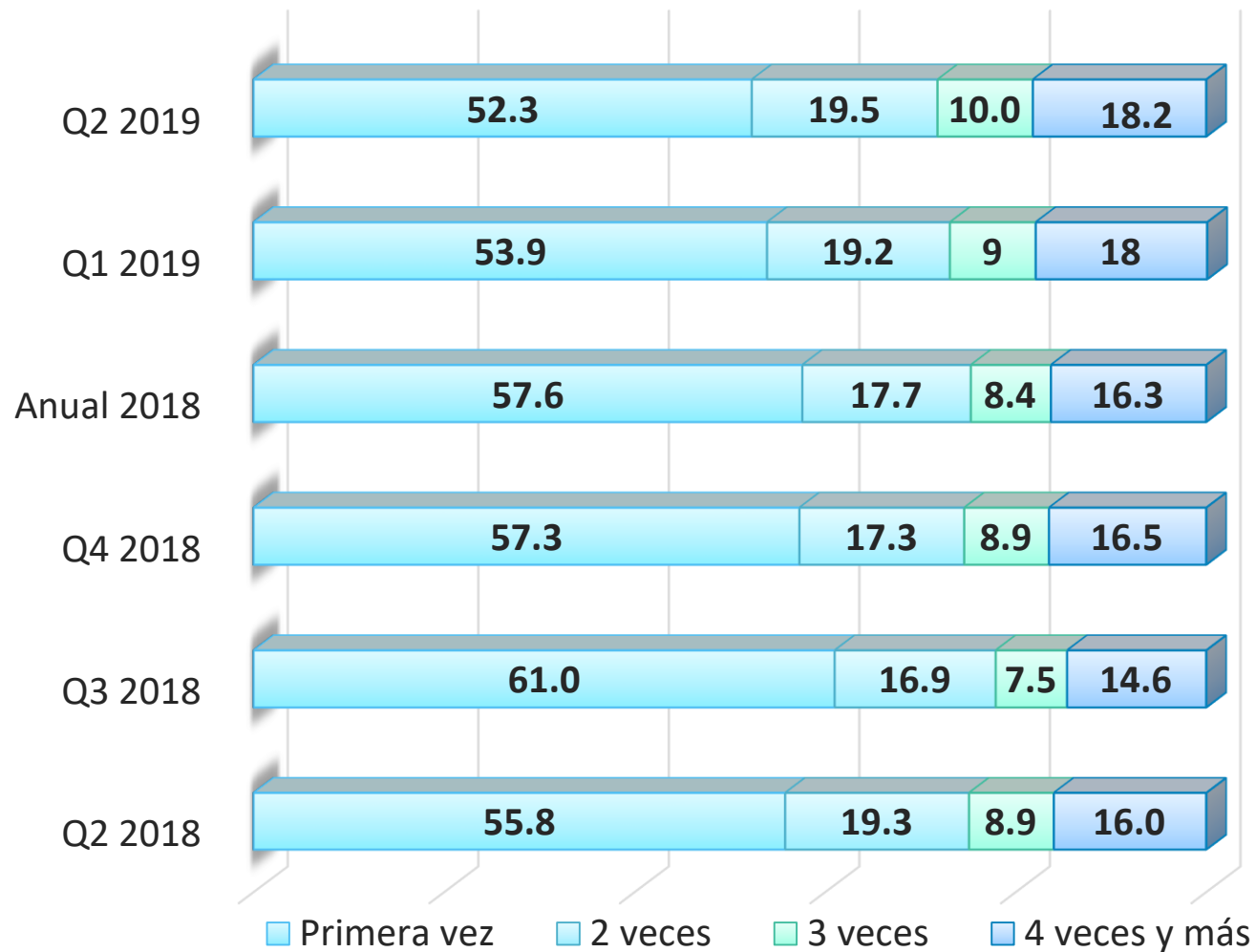
Tamaño de grupo: 2.8 personas

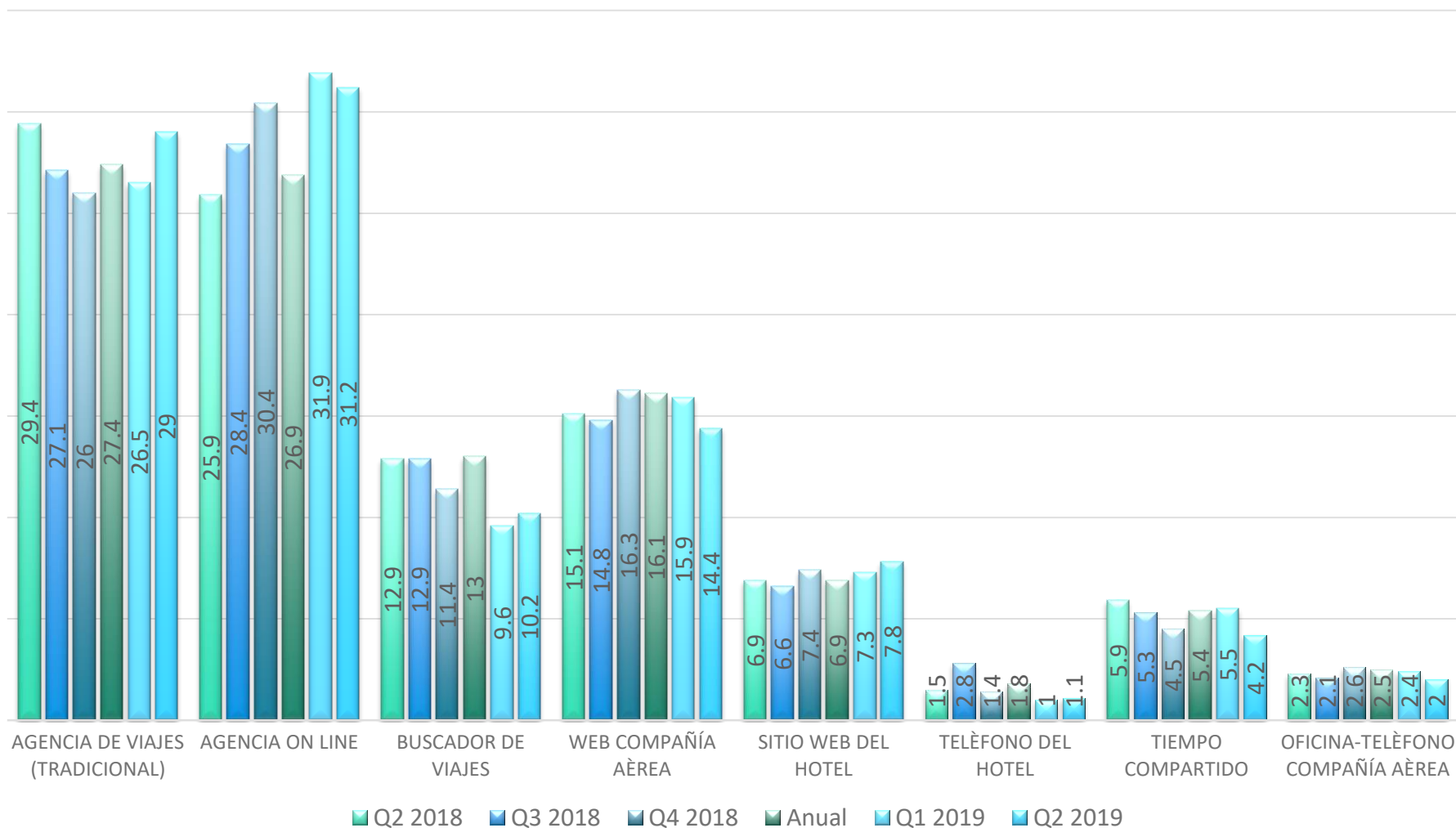


Porcentaje de respuesta: 100.0%



Tasa de retorno al destino: 47.7%

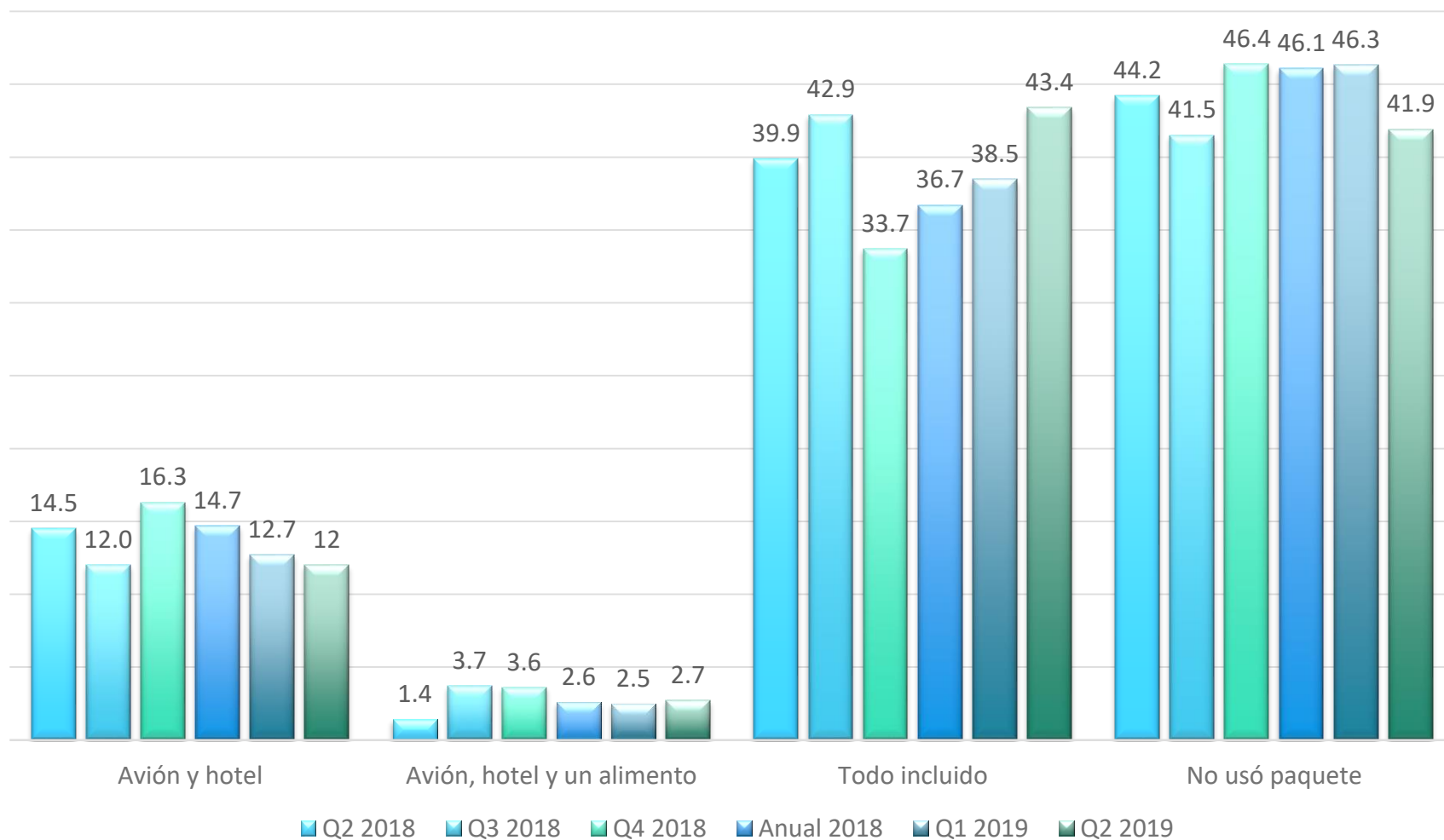




Porcentaje de respuesta: 89.6 % del total de turistas

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
Descansar	73.8	69.4	69.1	72.1	75	68.2
Actividades De Aventura	0	7.7	6.7	3.5	6.4	9.1
Luna De Miel	5.5	6.5	6.9	5.9	4.7	6.6
Boda	4.6	3.6	4.2	3.8	2.5	4.3
Visitar Amigos/Familia	3.7	3.2	2.4	3.4	2.2	2.3
Motivos Culturales	3.5	2.5	2.3	3.0	2.3	2.1
Cita De Negocios	1.9	1.5	2.2	1.9	1.7	1.6
Congreso/Convención	1.3	1.3	1.0	2.0	0.9	1.4
Salud y bienestar					1.0	0.9
Vida nocturna					0.9	0.9
Viaje De Incentivos	0.7	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8
Otros	2.6	1.1	0.8	1.8	0.9	0.7
Evento Especial	2.2	1.3	0.7	1.4	0.6	0.7

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.3% del total de turistas

	Q2 2019
EXPEDIA	12.4
BEST DAY	12.3
APPLE VACATIONS	7.6
TUI / HOTEL BEDS	5.5
BOOKING	5.5
DESPEGAR	5.0
VOLARIS	3.9
SUNWING	3.7
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	3.2
PRICE TRAVEL	2.6
CHEAP CARIBBEAN	2.4
INTERJET	2.4
THOMAS COOK	2.2
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.6
BOOK IT.COM	1.5
SOUTHWEST VACATIONS	1.2
TRAVELOCITY	1.1
VACATION EXPRESS	0.9
DELTA VACATIONS	0.9
WEST JET	0.9

Q	Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018		Q1 2019		Q2 2019	
CONCEPTO	por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	por grupo (3.0 personas)	% de respuesta*	por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	por grupo (2.7 personas)	% de respuesta*	por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*
GASTO TOTAL	\$2,617	54.8	\$2,542	46.2	\$2,441	64.9	\$2,630	55.0	\$2,955	72.4	\$2,153	67.1
TARIFA AÉREA	\$757	34.5	\$722	33.3	\$753	35.8	\$655	45.2	\$904	35.2	\$837	14.3
HOTEL	\$1,098	30.7	\$928	30.1	\$999	32.7	\$792	42.0	\$1,304	32.5	\$1,130	29.9
TRANSPORTE TERRESTRE	\$155	18.7	\$158	22.7	\$150	23.9	\$105	34.1	\$159	25.0	\$169	27.4
RESTAURANTE	\$301	19.6	\$281	19.6	\$312	20.7	\$197	32.8	\$374	22.1	\$326	21.4
BARES	\$205	8.7	\$183	7.7	\$208	8.1	\$84	22.1	\$240	8.6	\$244	8.3
TOURS	\$331	17.7	\$354	16.9	\$309	16.7	\$197	29.6	\$327	17.2	\$392	21.3
COMPRAS	\$237	20.2	\$225	16.3	\$240	17.7	\$150	30.6	\$251	19.8	\$258	22.0
OTROS	\$351	6.7	\$284	5.5	\$289	6.5	\$146	20.1	\$335	7.0	\$339	8.0

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
HOTEL	82.1	82.2	83.5	81.9	78.5	81.3
RENTA VACACIONAL	6.2	7.8	5.8	7.1	7.5	5.9
TIEMPO COMPARTIDO	6.7	5.2	6.1	5.8	6.3	5.2
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	3.5	3.9	3.1	3.6	3.0	3.2
HOSTAL					2.6	2.4
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	1.5	0.9	1.5	1.6	2.1	2.1

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019
Zonas arqueológicas	61.2	73	72.1	64.0
Parque recreativo	58.2	54.1	50.1	59.9
Ciudades cercanas	46.5	44.8	43.3	49.1
Actividades acuáticas	39.8	29.1	33.3	33.8
Cenotes y cavernas	26.3	27.0	26.8	27.2
Naturaleza	6.1	4.6	4.4	5.3
Entretenimiento	3.7	3.8	3.3	4.0
Deportes	1.2	1.3	2.3	1.4

Respuestas sobre el 57.4% de los turistas

ACTIVIDADES CON LAS CUALES SE IDENTIFICA	% Q2 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	59.4
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	12.2
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	11.5
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	7.1
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.5
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	1.8
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.6
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	1.3
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	1.1
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.9
SHOPPING DE MARCAS Y ARTÍCULOS DE LUJO, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, PASEO EN YATE.	0.6

Respuestas sobre el 87.3% de los turistas

PERSONALIDAD	% Q2 2019
CONSENTIDO	20.2
EXPLORADOR	19.7
ENAMORADO	16.0
MOTIVADO	13.2
ACTIVO	12.4
EN ARMONIA	12.0
CONOCEDOR	7.8
FOODIE	7.7
PARTICIPANTE	4.5
FIESTERO	4.3
TRENDY	1.7

LUGAR	% Q2 2019
LOS CABOS	12.1
PUERTO VALLARTA	10.4
PLAYA DEL CARMEN	9.8
TULUM	7.5
CANCÚN	7.3
CUBA	7.1
ISLA MUJERES	6.7
PUNTA CANA	6.5
JAMAICA	6.5
REPÚBLICA DOMINICANA	5.7
COZUMEL	4.4
MAZATLÁN	3.6
PUERTO RICO	3.2
HOLBOX	3.1
HAWAI	3.0
HUATULCO	3.0
BAHAMAS	2.3
MIAMI	2.2
ARUBA	2.1
CIUDAD DE MÉXICO	2.0